



DISCOVER CALIFORNIA WINE - KAMPAGNE

Alle, der accepteres til deltagelse og følger reglerne, modtager en støtte på 4.000 kr. De 10 bedste kampagner modtager derudover en bonus på yderligere 4.000 kr. Derudover modtager de 3 bedste kampagner følgende: 3. pladsen: 2.000 kr., 2 pladsen: 4.000 kr og 1. pladsen: 7.000 kr.

Betingelserne for denne kampagne:

- Kampagnen skal vare mindst 2 uger (gerne mere) og finde sted i maj og/eller juni 2017
- Der skal være mindst 4 vine fra minimum 2 vinhuse med i kampagnen
- Lav gerne et personligt, kreativt forslag, men kampagnen skal som minimum bestå af følgende komponenter:

Detailforretninger:

1. Tilbud på vinen, som skal figurere i en folder, brochure, nyhedsbrev og/eller annonce – trykt eller digitalt. „California Wines” logo på alle materialer.
2. Udsendelse af dette tilbud til kundedatabase pr. post og/eller E-mail. (husk vores logo og sæt mig på i cc-feltet)
3. Tilbuddet skal også sættes på forretningens website. (husk vores logo)
4. Dekoration i forretningen og udstilling med californisk vin. Vi kan levere ”Discover California Wines”- kampagnemateriale gratis, så som foldere, posters, Californien-kort, bordflag, proptrækkere, fotos, etc.
5. Mindst én guidet smagning, seminar, winemakers dinner, el. lign.

Restauranter:

1. Californisk vin skal tilbydes pr. glas (Wine by the glass)
2. Disse vin skal figurere som tilbud pr. glas på menukortet, vinlisten eller som indstik eller bordryttere.
3. Der skal være mindst én californisk vin på vinmenuen (forudbestemt vin til forudbestemt ret på fast menu).

Af de modtagne tilmeldinger vælger vi de 25 detailforretninger/restauranter med de bedste forslag. Vi bekræfter deltagelsen før d. 15. marts.

Hvordan deltager man

Fyld venligst [dette link](#) og send det senest d. 1/3 2017. Skulle du ønske det i Word, kontakt Pia på pv@vinrejse.dk

Det med småt: Efter kampagnen og før d. 30. juni:

Skal vi modtage en oversigt over resultatet af kampagnen (antal af solgte flasker + sammenligning med en periode på samme antal dage uden kampagne), samt kopier/eksemplarer/fotos af samlige materialer så som tilbud, mailing, vinkort, facebookindlæg, website, annoncer, displays/dekoration/udstilling og fra smagningen/seminaret/middagen.

Baseret på de indsendte materialer og resultater, finder juryen de bedste kampagner De udvalgte firmaer vil blive modtage et højere beløb end de 4.000 alt efter placering.