

# DISCOVER CALIFORNIA



## VORES ØKONOMISKE STØTTE FREMMER SALGET AF JERES VIN!



Kære vinhandel/detailhandel

I foråret deltog 25 detailforretninger over hele landet i første udgave af kampagnen „California Wine Months”. Med vores økonomiske støtte, lykkedes det disse forretninger at forbedre salget med et gennemsnit på 462%!

Hvis du ønsker at opmuntre dine kunder til at købe flere af jeres californiske vine, så vær med, når vi sætter „*Discover California 2014*” i gang.

### VORES TILBUD ER GANSKE ENKELT:

Detailhandlere, der kører en kampagne med californisk vin i maj eller juni 2014 modtager en støtte på 7.500 kr.

# REGLERNE FOR DENNE PROMOTION:

- I denne promotion skal der være mindst 4 vine fra minimum 2 forskellige vinhuse.
- Kampagnen skal vare mindst 2 uger (men gerne mere) og skal finde sted i maj eller juni 2014
- Kampagnen skal som minimum bestå af følgende 4 komponenter:
  1. Tilbud på vinen, som skal figurere i en specielt designet folder, brochure, nyhedsbrev eller annonce – trykt eller digitalt. „California Wines” Logo skal være på alle reklamematerialer.
  2. Distribution af dette tilbud sendes til kundedatabase pr. post og/eller E-mail. Tilbuddet skal også sættes på detailhandlerens website.
  3. Dekoration i forretningen og udstilling med californisk vin. Vi kan levere ”Discover California Wines”- kampagnemateriale som foldere, posters, Californien-kort, bordflag, proptrækkere, fotos, etc. – gratis naturligvis.
  4. Mindst én guidet smagning, seminar, winemakers dinner, el. lign.
- Af de modtagne tilmeldinger vælger vi de 20 detailforretninger med de bedste forslag. Vi bekræfter deltagelsen før d. 1. marts.
- Efter kampagnen og før d. 30. juni, skal vi modtage en faktura på de 7.500 kr. ex. moms fra jer (detailhandleren), samt en oversigt over resultatet af kampagnen (antal af solgte flasker + sammenligning med en periode på samme antal dage uden kampagne), samt kopier/eksemplarer/fotos af samtlige materialer som tilbud, mailing, displays/dekoration/udstilling og fra smagningen/seminaret/middagen.

## HVORDAN DELTAGER MAN

Fyld venligt vedlagte kampagne-plan ud og mail den til [pv@vinrejse.dk](mailto:pv@vinrejse.dk) inden den 21. februar.

