



# MILLÉSIMES ALSACE

---

## DIGITASTING®

**FRA 7. – 9. JUNI 2021  
VERDENSPREMIERE!**

**Alsace er stedet, hvor tendenser opstår.  
Brancheorganisationen for Vins d'Alsace er den første til at lancere en virtuel  
vinmesse med smagninger i realtid: Millésimes Alsace DigiTasting®.**

**I en foranderlig verden, hvor alle skal genopfinde sig selv, har Alsace taget  
førertrøjen på og lancerer Millésimes Alsace DigiTasting®, messen for  
Alsacevin – dristig og avantgardistisk og 100 % dedikeret til branchen.**

**I 2020 blev Millésimes Alsace aflyst pga. smitterisikoen – men vinmessen, der arrangeres af Vins  
d'Alsace, vil nu finde sted i 2021. Den dynamiske og ambitiøse vinbranche i Alsace opfinder i år  
en model, som ikke er set før. Messen er udtænkt og udviklet af Conseil Interprofessionnel des  
Vins d'Alsace, og messen bliver nu til Millésimes Alsace DigiTasting®, en messe der forener den  
fysiske og den digitale verden.**

**Denne første «fysisk-digitale» messe: Millésimes Alsace DigiTasting® er udviklet og arrangeret  
fuldt ud af vinbranchen i Alsace og er en ny måde at komme tæt på Alsacevinenes fulde potentiale.  
Ved at kombinere rigtige smagsprøver og virtuelle møder er denne event designet til en internatio-  
nal skala og er en enestående premiere – både for Frankrigs vinindustri, men også på verdensplan.  
Med 100 udstillere, der hver præsenterer 4 vine, er 400 vine tilgængelige!**

### **Millésimes Alsace DigiTasting®: en ny form for virtuel messe**

Diskussioner, møder og smagsprøver er de væsentlige og  
samlende elementer for fagfolk, når de bevæger sig gennem  
gangene på vinmesser. Vinbranchen i Alsace har taget sagen  
i egen hånd og kombinerer krav til sundhedsrestriktioner  
med markedets behov og har designet et unikt format til  
virtuelle møder og samtaler samtidig med, at man kan smage  
vinprøver: Millésimes Alsace DigiTasting®.

Hvad er fordelene ved denne messe? De deltagende  
branchefolk vil kunne modtage smagsprøver inden messen,  
så de kan smage vinen sammen med producenten ved de  
virtuelle møder.

Hver af de 100 udstillende producenter har udvalgt 4 stille  
vine, der tilbydes i smagekasser. Hver kasse vil derfor  
være sammensat af 4 små glasflasker (3 cl miniature flûte)  
fra samme producent, hvilket giver et godt overblik over  
domænets formåen og stil.



I overensstemmelse med den omhu der lægges i AOC vinene og i overensstemmelse med specifikationerne for Alsacevin, aftappes vinene i oprindelsesområdet i en miniature glasflaske, der respekterer formen på den traditionelle "flûte du Rhin". En eksklusiv teknologisk proces garanterer vinenes integritet: Aftappet i en iltfri atmosfære bevarer den sine kvaliteter og de subtile aromaer. Ved at være så tæt som muligt på referenceproduktet respekterer processen således sjælen i Alsace-vine.

### Alt fra en rigtig messe designet til branchefolk, der vil tale vin

For at imødekomme branchens forventninger og sætte produktet i centrum er Millésimes Alsace DigiTasting® designet til netop dette.

Registrering på platformen [www.millesimes-alsace.com](http://www.millesimes-alsace.com) giver besøgende mulighed for at se alle domæner og få adgang til de tekniske specifikationer på vinene. Et filter giver besøgende mulighed for at vælge blandt de 100 domæner og de 400 vine, der bedst matcher deres kriterier. Filteret kan knyttes til vinen (farve, sødmegrad, årgang, druesort, betegnelse mv.), men også til parametre vedrørende domænet (distributionskanaler, miljøbeskyttelse, eksportlande, søgning efter importør).

At gå på en messe betyder også at lade tilfældighederne råde – at åbne op for dejlige overraskelser og uventede opdagelser. Derfor vil der – sammen med de valgte vine – komme en "overraskelseskasse" med prøver, som Millésimes Alsace DigiTasting® vil tilføje til ordren. En mulighed for at gøre store opdagelser og lade sig overraske!

Til slut når man er klar til at bestille sine prøver, kan man vælge mellem 2 muligheder alt efter behov:

- 5 kasser = 4 valgte kasser + 1 overraskelseskasse (dvs. 5 domæner, 20 vine)
- 10 kasser = 8 valgte kasser + 2 overraskelseskasser (dvs. 10 domæner, 40 vine)

Denne helt gratis service giver dig mulighed for at modtage de bestilte miniaturflasker overalt i verden, og inden messen starter (så længe lager haves).



Hvad ville et møde, der handler om vin, være uden at kunne smage på produkterne og samtidig diskutere?

Som på en rigtig messe vil vinbønder og besøgende derfor være i stand til at diskutere domænets stil, druesorter og terroir, mens de smager på vinen sammen.

Selv om man ikke har modtaget en smagekasse, vil det naturligvis alligevel være muligt at holde virtuelle møder med producenterne. Endelig er Millésimes Alsace DigiTasting® også en rigtig messe med konferencer, workshops, temaer relateret til vin, til terroir, økonomi og forbrugertrends.

Branchen vil også være i stand til at dele oplevelserne takket være funktionerne på platformen og på de sociale netværk.

Alsace har bogstaveligt talt ændret sig

Check lige om du er opdateret, for regionen fortsætter sin eskalerende transformation! Det er hele vinområdet, der kollektivt og ambitiøst genopfinder sig selv. Dette er en væsentlig og grundlæggende bevægelse for hele branchen: Teknisk, ledelsesmæssigt, markedsføringsmæssigt og handelsmæssigt, hvis seneste eksempel er denne innovative DigiTasting®. Efter at have været det første vinområde, der reagerede massivt fra den første lockdown, er Alsace stadig den første til at innovere inden for det strategiske område, der hedder vinmesser! På verdensplan er vi et lille vinområde, men vi har ambitioner og er fast besluttede på at realisere dem. Alsace har en stærk historie og er vendt mod fremtiden!»

Didier PETERMANN, Formand  
CIVA – Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace

”Den nuværende kontekst bør ikke være en undskyldning, men tværtimod en øjenåbner. Alsace intensiverer sit opfinderpotentiale yderligere og er i bevægelse. Via denne messe ønsker vi at forene århundredes traditioner med den nyeste teknologi. Det er fascinerende. Det digitale er ikke et mål i sig selv: Det skal frem for alt tjene til at bringe mennesker sammen og få den virtuelle verden til at sameksistere med den fysiske verden. Millésimes Alsace DigiTasting® er mødet mellem det virkelige og det virtuelle, der giver en nyttig, effektiv messe designet til kvalitetsoplevelser, hvad enten du er besøgende eller udstiller.”

Philippe BOUVET, Marketingdirektør  
CIVA – Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace

## En messe 'made in Alsace'

Millésimes Alsace DigiTasting® vil tage et ansvar, som er initieret af brancheorganisationen i Alsace. Brug af glas til miniatureflaskerne, som kan genbruges i det uendelige, er en del af dette ansvar.

Millésimes Alsace DigiTasting® er et unikt initiativ – og også den første virtuelle messe udtænkt, skabt og organiseret udelukkende af en vinregion, stærkt forankret i det lokale. Fra konceptudviklingen af messen til afsendelsen af prøverne med alt, hvad det indebærer af design, tryk af kasser, aftapning af vin, det kreative arbejde og endda alt digitalt design, er alt lavet af lokale håndværkere og lokale udbydere inden for en radius af mindre end 75 km.

# Hvordan deltager du i Millésimes Alsace DigiTasting®

**#1** Gratis tilmelding på [www.millesimes-alsace.com](http://www.millesimes-alsace.com) (messe forbeholdt professionelle)

**#2** Modtag akkreditering og personlige koder

**#3** Gå på opdagelse blandt de 100 udstillere, definér de domæner hvis vine, du gerne vil smage

**#4** Bestil prøvekasser (så længe lager haves):

- Formel 1 | 5 kasser inklusive 1 "overraskelseskasse" (dvs. 5 domæner og 20 vinprøver)

- Formel 2 | 10 kasser inklusive 2 "overraskelseskasser" (dvs. 10 domæner og 40 vinprøver)

**#5** Modtag kasserne gratis på den valgte adresse for at smage dem i løbet af messedagene

**#6** På dagen: Deltag i messen [www.millesimes-alsace.com](http://www.millesimes-alsace.com) fra 7. til 9. juni 2021 for at smage prøverne fra domænet sammen med producenten, møde andre producenter og deltage i et rigt program

**#7** I et år har du adgang til platformen for at deltage i nye konferencer, smagninger, gå i dybden, kontakte andre producenter mm.

Tilmelding på hjemmesiden [www.millesimes-alsace.com](http://www.millesimes-alsace.com).

Prøvekasser kan bestilles fra 29. marts – 2. maj 2021.

En anden pressemeddelelse vil informere om events.

#MillesimesAlsaceDigiTasting #Digitasting  
#DrinkAlsace #VinsAlsace



PRESSEKONTAKT:

EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation  
Dorte Pontoppidan – [dp@ehrenbergsoerensen.com](mailto:dp@ehrenbergsoerensen.com) – +45 30 55  
06 56

CIVA - CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS D'ALSACE  
Foulques Aulagnon – [f.aulagnon@civa.fr](mailto:f.aulagnon@civa.fr) – +33 (0)3 89 20 16 20

