

DISCOVER CALIFORNIA



VORES ØKONOMISKE STØTTE (OPTIL 15.000 KR) FREMMER SALGET AF JERES VIN!



Kære detailhandler & restaurantchef,

Hermed sætter vi gang i den 4. udgave af "Discover California Wines". I 2015 deltog 34 detailforretninger og restauranter, som grundet deres Californiens kampagne fik et mersalg på mellem 41 og 1.145%.

I år satser vi igen på både at have detailhandel og restauranter med.

VORES TILBUD ER GANSKE ENKELT:

1. Detailhandlere og restauranter, der kører en kampagne med californisk vin i april og / eller maj 2016, modtager en støtte på 4.000 kr.
2. De 10 bedste kampagner blandt deltagerne modtager efterfølgende en bonus på yderligere 4.000 kr.
3. Sidst men ikke mindst modtager deltagerne med de 3 bedste kampagner følgende:
3. pladsen: 5.000 kr., 2 pladsen: 6.000 kr og 1. pladsen: 7.000 kr

BETINGELSERNE FOR DENNE PROMOTION:

- Kampagnen skal vare mindst 2 uger (gerne mere) og finde sted i april og/eller maj 2016
- Der skal være mindst 4 vine fra minimum 2 forskellige vinhuse med i kampagnen
- Lav gerne et personligt, kreativt forslag, men kampagnen skal som minimum bestå af følgende komponenter:

Detailforretninger:

1. Tilbud på vinen, som skal figurere i en folder, brochure, nyhedsbrev og/eller annonce – trykt eller digitalt. „California Wines“ Logo skal være på alle reklamematerialer.
2. Udsendelse af dette tilbud til kundedatabase pr. post og/eller E-mail. (husk vores logo og sæt mig på i cc-feltet)
3. Tilbuddet skal også sættes på forretningens website. (husk vores logo)
4. Dekoration i forretningen og udstilling med californisk vin. Vi kan levere ”Discover California Wines“-kampagnemateriale som foldere, posters, Californien-kort, bordflag, proptrækkere, fotos, etc. – gratis naturligvis.
5. Mindst én guidet smagning, seminar, winemakers dinner, el. lign.

Restauranter:

1. Californisk vin skal tilbydes pr. glas (Wine by the glass)
 2. Disse vine skal figurere som tilbud pr. glas på menukortet, vinlisten eller som indstik eller borddryttere.
 3. Der skal være mindst én californisk vin på vinmenuen (forudbestemt vin til forudbestemt ret på fast menu).
- Af de modtagne tilmeldinger vælger vi de 17 detailforretninger/restauranter med de bedste forslag. Vi bekræfter deltagelsen før d. 29. februar.
 - Efter kampagnen og før d. 15. juni, skal vi modtage en oversigt over resultatet af kampagnen (antal af solgte flasker + sammenligning med en periode på samme antal dage uden kampagne), samt kopier/eksemplarer/fotos af samtlige materialer så som tilbud, mailing, vinkort, facebookindlæg, website, annoncer, displays/dekoration/udstilling og fra smagningen/seminaret/middagen.
 - Baseret på de indsendte materialer og resultater, finder juryen de bedste kampagner og de udvalgte forretninger/restauranter vil blive belønnet med et højere beløb end de 4.000 alt efter placering.

HVORDAN DELTAGER MAN

Fyld venligt vedlagte kampagne-plan ud og mail den til pv@vinrejse.dk (eller gennem jeres vinleverandør) inden den 15. februar 2016.

